

Pressemeddelelse



Smykker til hjerteligt formål

Matas deltager aktivt i Hjerteforeningens kampagne *Elsk hjertet* bl.a. ved at sælge hjertesmykker i alle kædens butikker.

Hjerteforeningen sætter med kampagnen *Elsk hjertet* fra uge 34 fokus på, at der dør en kvinde i timen af hjertekarsygdom, bl.a. fordi hjerteforskningen primært er baseret på mænds hjerter.

Matas er den største samarbejdspartner i kampagnen, og alle kædens butikker vil fra d. 17. august og seks uger frem sælge hjertearmbånd og -halskæder. Smykkerne, som fås i både sølv og guld, koster 25 kr. Hele overskuddet fra salget går ubeskåret til Hjerteforeningens arbejde for mere forskning i kvinders hjertekarsygdomme, der i dag tager livet af hver 3. danske kvinde.

Sanne støtter

Sangerinden Sanne Salomonsen, en af Hjerteforeningens ambassadører, bakker kampagnen op: "*Jeg blev selv ramt af en blodprop. Jeg var en af de heldige, der fik den rette behandling, så jeg har det godt i dag. Derfor støtter jeg Hjerteforeningens kampagne *Elsk hjertet*, der samler penge ind til forskning i kvinders hjerter". Kampagnen *Elsk Hjertet* løber over fem år, og målet er i alt at indsamle min. 15 mio. kroner.*

Gratis pjece

Der blev sidste år på landsplan indsamlet omkring 2,5 mio. kroner til forskning i kvinders hjertekarsygdomme. Heraf bidrog Matas med ca. 1,2 mio. kr., som kom fra salg af hjertesmykker i kædens butikker samt fra salg af Matas' egne sportsprodukter. Målet er at kunne støtte med et endnu større beløb i år.

Hjerteforeningen og Matas har i fællesskab udarbejdet en pjece, der bl.a. fortæller om, hvordan kvinder kan forebygge hjertekarsygdomme. Pjecen fås gratis i Matas.



Pjece med gode hjerteråd.

MATAS A/S
Rørmosevej 1
3450 Allerød
Tlf. 48 16 55 55

August 2009

Foto kan downloades fra www2.matas.dk/matas/billeder.

Yderligere oplysninger:

Informations- og miljøchef, Matas A/S, Henrik Engberg Johannsen, tlf. 48165579/ 21712474
Hjerteforeningen, Mette Såby tlf. 33670009.