

FRIIS  COMPANY[®]
og
anywho

slår et slag for hjertet.

Med fokus på kvindehjerter har Anywho og Friis & Company skabt tasken Bag-up the heart, der bakker op om Hjerteforeningens kampagne Elsk hjertet.

I 2008 kunne Friis & Company fejre salget af sidste års taske ved at donere næsten 400.000,- til Hjerteforeningens kampagne. En donation, der blandt andet gik til forskning i kvindehjerter og hjertekarsygdomme. I år har Friis & Company skabt en taske med über-bloggerne anywho. Et nyskabende samarbejde, der for første gang i Danmark forener bloggere og et brand...og så i velgørenhedens navn.

Ingrid, der udgør en tredje del af Anywho, er ikke bare meddesigner på tasken, men også blandt Hjerteforeningens ambassadører. "Hvis jeg bliver spurgt om jeg vil støtte en god sag er svaret jo nemt. Når det så gælder om at skabe opmærksomhed omkring et emne, der er årsag til hver tredje danske kvindes dødsfald, er svaret om muligt endnu nemmere..." siger Ingrid om samarbejdet med Friis & Company.

Lone Friis, Kreativ Direktør i Friis & Company udtaler om engagementet: "Med vores brand, vores designteam og vores fantastiske forhandlere er der lagt et solidt grundlag for at sælge en masse tasker og derved støtte op en sag, der ligger mig tæt på hjertet."

Bag-up the heart sælges fra november hos udvalgte Friis & Company forhandlere over hele landet. Tasken koster 399,-, hvoraf 50,- går til butikken, der sælger tasken og 200,- doneres til hjerteforeningen.

Yderligere information kan hentes på:

Web: www.friis-co.dk, www.anywho.dk, www.elskhjertet.dk.

Email: Marketing og kommunikationsansvarlig Pily Ottesen – pily@friis-co.dk
+45 35 86 42 52